

シンガポール航空ショー 2024

シンガポール航空ショーはアジアで開催される国際航空宇宙および防衛展示会の中でも、最も重要なイベントであり、業界関係者が将来グローバルな航空産業を形作るために必要な変革を進めるにあたり、戦略的パートナーを見つけ、協働関係を構築する場となっています。

2024年この隔年開催のイベントは、これまでと同様、航空宇宙および防衛関係のリーダーたちが集い、今後の業界を変えて行く戦略を話し合う機会として利用され、その重要性は年々高まっています。また用意周到に準備されたプログラムで出展者は新たなネットワークを構築および拡張することができます。






シンガポール航空ショーの日程

トレード デイ (業界関係者のみ入場可能なビジネスデイ):
2024年2月20-23日

ウィークエンド (一般来場者も入場可能)
2024年2月24-25日

会場:
チャンギ国際空港隣接
Changi Exhibition Centre
9 Aviation Park Road
Singapore 498760

フォローする

-  @Official Singapore Airshow
-    @SingaporeAirshow
-  @SGAirshow

運営組織:

experia
events that influence

戦略及び情報提供:

AVIATION WEEK
NETWORK

認定国際見本市として承認:

aif
Approved International Fair

戦略及び情報提供:

SHEPHARD

シンガポールのブランドイベント:

SG
singapore
Passion Made Possible

航空業界のエリートたちが集う航空ショー

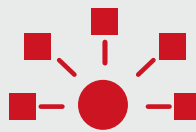
シンガポール航空ショーに出展されることで、航空業界でも最も影響力のある関係者に皆様のビジネスをアピールし、今後の仕事に繋がるチャンスをお約束します。

航空宇宙および防衛のエコシステムにおいて、シンガポール航空ショーは国際的な戦略構築のための集合点としての役目を担い、毎回ここにはグローバル航空宇宙機産業をリードする会社の半数以上が参加します。

2022年に開催されたシンガポール航空ショーの実績からもお分かりのように国際的に高い評価を受けました。



64以上の国や地域から**13,000人**近くの業界関係者が参加



トップ**20**にランクされる航空機会社のほとんどが出展



33以上の国や地域から**96**の代表団が参加



出展者および代表団との間で行われた会合は**716**



12の国別パビリオン

出展者からの評価

98%

の出展者は2024年にも出展の意向を表明

91%

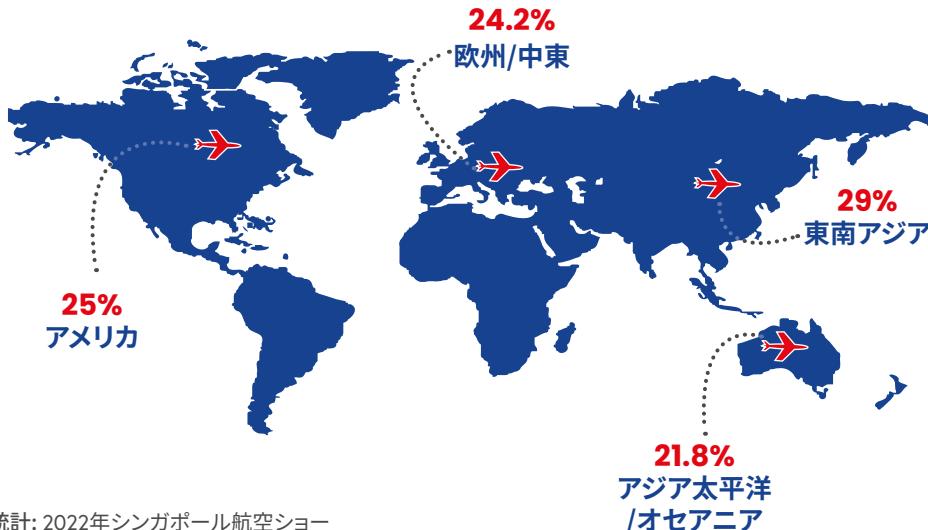
がシンガポール航空ショーは世界の3大航空ショーの一つであると評価

来場者の興味の対象

1. 新型航空機
2. 無人航空機
3. 航空機の内装部品
4. 商業用航空機
5. 宇宙技術
6. セキュリティシステム
7. 空港用設備
8. 地上装置
9. 宇宙&衛星関連
10. 衛星通信

アジア・インサイトコンサルティンググループが2022年シンガポール航空ショーの出展者を対象に行った調査結果。

地域別出展者の割合



統計: 2022年シンガポール航空ショー

航空業界のエリートたちが集う航空ショー

出展の意図にフォーカス

世界中の様々なジャンルの航空業界が集結します。政府および防衛軍関係のハイレベルの代表団とコンタクトを取ることができます。

商業目的別の来場者の割合



19.1%

MRO、部品配送&システムインテグレーション関係



23.6%

政府および規制当局、陸海軍用サービスおよび陸軍関係



14.8%

学術分野、リース・ファイナンス事業、シミュレーション、トレーニング&コンサルティング、研究開発関係



15.1%

航空機製造会社、OEM、無人システム関係



14.4%

航空会社、航空貨物&コーポレート/プライベートの民間航空機運用会社関連



11.8%

空港運用、航空サービス&運行支援業(FBO)関係

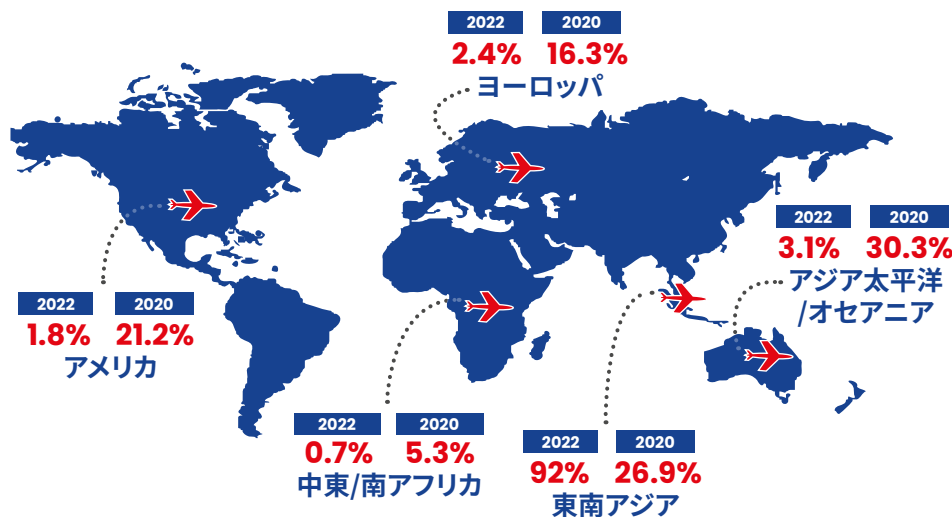


1.2%

業会内団体/メディア関係

その他多数!

地域別来場者の割合



統計: 2020と2022年シンガポール航空ショー

これまでに受け入れてきた代表団

商業分野の代表団

民間航空、運輸、通信関係の大臣を派遣

バーレーン、ブルネイ・ダルサラーム、カンボジア、インドネシア、ラオス、マレーシア、ネパール、南アフリカ、スウェーデン、タイなど

民間航空関連の社長および局長を派遣

バングラデシュ、ブルネイ、コロンビア、フランス、インド、インドネシア、ジャマイカ、ケニア、マレーシア、モンゴル、ミャンマー、ネパール、フィリピン、サウジアラビア、スペイン、スイス、タイ、アラブ首長国連邦、ベトナムなど

CEO、社長および会長を派遣

エアアジア、エア仁川、エアモリシャス、アライアンス航空、バンブーエアウェイズ、パティックエア、ビマン・バングラデシュ航空、中国南方航空、ガルーダ・インドネシア、ゴールデンミャンマー航空、日本航空、ジェットスターアジア航空、マレーシア航空、カンタス航空、リージェント航空、レックス航空、ロイヤルブルネイ航空、シンガポール航空、スリウィジャヤ航空、スリランカ航空、タイライオンエア、ベトナム航空、ベトジェットエアなど

軍関係の代表団

国防大臣を派遣

ブルネイ・ダルサラーム、カンボジア、インドネシア、ラオス人民共和国、マレーシア、ミャンマー、フィリピン、アラブ首長国連邦、ベトナムなど

軍参謀長&司令官を派遣

バングラデシュ空軍、インドネシア国防軍、日本自衛隊、マレーシア軍、モンゴル空軍&航空防衛軍、ミャンマー国防省、フィリピン空軍、カタール首長国空軍、オーストラリア王国空軍、ブルネイ王国空軍、カンボジア王国軍、カナダ空軍、タイ王国軍、スリランカ空軍、アメリカ空軍など

出展ブースの予約

屋内展示ホール³

スペースのみ (最低36m²から)

- ・ 1階 S\$1,550/m²
- ・ 2階 S\$775 /m²

シェルタイプ(最低12m²から) S\$1,700/m²

屋外展示エリア 航空機の地上展示エリア²

- 1階(最低36m²から) S\$1,000/m²
- 2階(最低36m²から) S\$500/m²

ホスピタリティシャーレー

- 1階建て(70m²) S\$95,000
- 2階建て(140m²) S\$190,000

地上展示エリアでの飛行機展示¹

- 3トン以下 S\$6,000
- 3.1 以上 10 トン以下 S\$8,000
- 10.1 以上 25 トン以下 S\$10,000
- 25.1 以上 40 トン以下 S\$12,000
- 40.1 以上 60 トン以下 S\$18,000
- 60.1 以上 S\$22,000

登録料⁴ S\$1,000

注意:

1. 出展者およびシャーレーの利用者のみが地上航空機展示エリアに航空機を展示する特権を与えられます。
2. や航空機のモックアップの展示の場合、屋外のスペース利用価格の適応となります。
3. 上記は全てシンガポールドルの値段であり、シンガポールで登記された企業には一般消費税が加算されます
4. 登録料は出展する全ての企業に課せられます。

スペースのスポンサーになってみませんか？

ビジネス特有の目的に沿ったスポンサー契約をすることで、貴社のブースにより多くの人を引き込み、オンラインあるいは実際的な存在感を高め、他の競争相手と差をつけてみませんか？ デジタル、印刷、ビルボード広告、イベントのスポンサーなど、さまざまなプラットフォームを対象にスポンサー契約を提案させていただきますのでお気軽にご相談ください。

連絡先

イベントの主催者

- +65 6542 8660
- sales2024@singaporeairshow.com

日本営業担当者

- Noriko Kodama 児玉範子
- +81 (0)82-298-1740
- kodama@aptplanning.jp